

Amélioration de l'engagement des signataires de pétitions

Chef de projet



Valentin
CEO, Data Scientist et
formateur

Notre client



MesOpinions est une entreprise basée à Lille. Il s'agit du premier site de pétition français. Créée en 2006, la plateforme permet au plus grand nombre de citoyens d'être entendus dans leur combat et ce, jusqu'à la victoire. Elle permet plus de démocratie et de solidarité.

<https://www.mesopinions.com/fr>

L'avis client ★★★★★

"Les résultats sont tout bonnement spectaculaires avec un taux de transformation multiplié par 4,5 durablement, je me réjouis de notre collaboration sur ce dossier et d'autres encore."



Didier Colombier, CEO

Problématique et contexte

MesOpinions a fait appel à Esteka-data avec une problématique importante : un engagement faible de ses utilisateurs. Au moment de la collaboration, plus de 90% des signataires n'allaient pas plus loin que la signature (pas de partages, commentaires, soutiens Etc.). Or, ce sont justement ces actions qui permettent à l'entreprise d'emmener les pétitions jusqu'à la victoire.

Projet

Deux projets ont été mis en place pour répondre à cette problématique :

- Un **score premier engagement**

Une note a été attribuée à chaque signataire en fonction de sa probabilité à réaliser un soutien. Cette note a permis de répartir les signataires en 3 groupes et de mettre en place, avec les équipes internes, un plan marketing personnalisé pour chacun.

- Une **segmentation des signataires**

Les signataires engagés ont été décomposés en 4 groupes homogènes selon leur(s) comportement(s) dans le but de les animer différemment et d'améliorer leur fidélisation.

Résultats

L'entreprise connaît désormais mieux ses utilisateurs dont l'engagement a été multiplié par 5.
Le projet a été rentabilisé en moins de 90 jours soit un ROI positif sous 3 mois.

