

Mise en place d'un reporting automatisé et formation des équipes métiers.

Chef de projet



Valentin
CEO, Data Scientist et formateur

Notre client



L'entreprise Click2buy, au travers de sa technologie, maintient la relation entre les marques et les distributeurs. Elle est devenue un leader du Where to Buy avec l'accompagnement de plus de 500 marques à ce jour.

<https://click2buy.com/fr>

L'avis client ★★★★★

"La journée de formation s'est très bien déroulée et nous est aujourd'hui très bénéfique. Je suis très satisfaite du suivi pré et post-formation."



Ines Pélut, Head of Customer Success Manager

Problématique et contexte

L'entreprise Click2buy possède de très grandes bases de données sans pour autant en extraire toutes les informations pertinentes.

L'équipe a donc fait appel à Esteka-data avec la volonté de mettre en place un système de reporting automatisé afin de suivre en temps réel les résultats.

Projet

Le projet s'est déroulé en deux temps :

- La mise en place d'un tableau de bord sur Looker Studio, avec les données de l'entreprise, qui comprenait des chiffres clés et des visualisations de différentes sortes (données géographiques, graphiques Etc.)
- La formation de plusieurs membres de l'équipes Click2buy sur l'outil, en présentiel, dans nos locaux, durant une journée entière.

Des échanges réguliers ont été mis en place pendant le projet dans le but de récolter la demande métier la plus précise possible et proposer le résultat le plus adapté aux besoins.

Résultats

- Un gain de temps sur le reporting passé.
- Un meilleur suivi des résultats en temps réel et par conséquent une prise de décision plus stratégique.
- Une formation des équipes métiers qui ont pu désigner des référents sur le projet.

